

PROPUESTA DE INDICADOR CLAVE EN MATERIA DE TURISMO

**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE TRADICIONAL DE CATEGORÍA TURÍSTICA**



25 septiembre 2024

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

ÍNDICE

1. Objetivo.
2. Antecedentes y contexto general.
3. Presentación de la propuesta del Indicador.
4. Fundamento.
5. Marco de referencia.
6. Importancia.
7. Características generales y algoritmo
8. Sitio de difusión.
9. Calendario.
10. Asuntos generales.

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Analizar el indicador de ocupación hotelera y/u otros indicadores que se generan del monitoreo hotelero, como propuesta a ser considerados Indicador Clave en materia de turismo.

PARTICIPANTES:

- Secretaría de Turismo.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO GENERAL

El **25 de febrero de 2021**, en el marco de la primera reunión del Proyecto 4. “Diagnóstico de las necesidades de Indicadores Clave vinculados con el turismo”, de parte de SECTUR **se propuso la ocupación hotelera y otros indicadores que se generan dentro del monitoreo** tales como la estadía, la densidad y el origen de los huéspedes, **como propuesta para ser considerado como IC en materia de turismo.**

Adicionalmente, el **5 de marzo de 2021** se solicitó a las unidades del estado del grupo de trabajo, revisar y analizar la información generada por sus instituciones en materia de turismo, con la intención de identificar e incorporar Indicadores Clave (IC) o proponer indicadores que se generan de forma recurrente, cumpliendo con los criterios establecidos por el SNIEG. **Al respecto no se presentaron iniciativas.**

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

En el marco de la **primera sesión Plenaria de 2024, llevada a cabo el 03 de junio de 2024,** con fundamento en lo dispuesto en el artículo 15 de las Reglas para la integración, difusión y administración del Catálogo Nacional de Indicadores, y en la Regla Décima Séptima, fracción VII de las Reglas para la integración y operación de los Comités Técnicos Especializados de los Subsistemas Nacionales de Información, **las y los integrantes del Comité Técnico Especializado** acordaron que **la presidencia del CTEEEST remitiera la propuesta y el dictamen del indicador “Porcentaje de Ocupación en Establecimientos de Hospedaje Tradicional de Categoría Turística”** a la presidencia del Comité Ejecutivo del Subsistema Nacional de Información Económica, para su valoración.

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

PROPUESTA DEL INDICADOR CLAVE: PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TRADICIONAL DE CATEGORÍA TURÍSTICA



Actividad Hotelera: Porcentaje de Ocupación en Establecimientos de Hospedaje de Categoría Turística

Información del Sistema de Monitoreo DataTur, se reportan los principales resultados para las variables de las actividades de alojamiento en los principales destinos del país.

Entre las principales variables que podrá consultar los cuartos disponibles, cuartos ocupados, porcentaje de ocupación, Llegada de turistas, entre otras.

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

FUNDAMENTO

Con fundamento en lo dispuesto por el apartado B del artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y artículos 13, 21, 22, 24 25, 27, 28 56 y 77 fracciones VII y VIII de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG) y, de conformidad con las Reglas para la integración, difusión y administración del Catálogo Nacional de Indicadores, aprobadas por la Junta de Gobierno el 24 de marzo de 2015, se establece el presente formato como parte de la propuesta para incluir un indicador en el Catálogo Nacional de Indicadores en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

MARCO DE REFERENCIA

Medición que relaciona uno o más conceptos mediante la aplicación de una metodología sobre fenómenos de interés, que permite su análisis y sirve de base para el establecimiento de objetivos y metas, así como para su seguimiento, desde el punto de vista de su magnitud, distribución y/o comportamiento en el tiempo y el espacio.

IMPORTANCIA

Dar a conocer a los agentes públicos y privados que participan en el turismo, información detallada y especializada sobre variables estadísticas que permitan conocer y analizar la estacionalidad de la oferta y demanda por hospedaje en hoteles en los diversos destinos de México para apoyar sus procesos de toma de decisiones en materia de planeación, inversión, financiamiento y promoción.

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- El porcentaje de ocupación es la división de los cuartos ocupados entre los cuartos disponibles en 70 destinos seleccionados por cien.
- Las cifras preliminares se publican 50 días después cerrado el año calendario.
- Síntesis Metodología del Programa de Monitoreo de la Ocupación en Servicios Turísticos de Hospedaje, 2020.

ALGORITMO

$$\%O_t = \left(\frac{CO_t}{CD_t} \right) * 100$$

Donde:

%Ot=Porcentaje de ocupación para 70 destinos seleccionados en el año t.

COt= Cuartos Ocupados para 70 destinos seleccionados en el año t.

CDt= Cuartos disponibles para 70 destinos seleccionados en el año t.

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

SITIO DE DIFUSIÓN EN DATATUR



Indicadores Clave

Información del Sistema de Monitoreo DataTur, se reportan los principales resultados para las variables de las actividades de alojamiento. Entre las principales variables se encuentran; los cuartos disponibles, cuartos ocupados, porcentaje de ocupación, entre otras.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndicadoresClave.aspx>



PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

CALENDARIO

Calendario de difusión y actualización de información

Fecha de envío del indicador a la DGCSNIEG			Periodo de referencia del indicador	Estatus del indicador
día	mes	año		
24	Febrero	2025	2024	Preliminar
26	Febrero	2026	2025	Preliminar
25	Febrero	2027	2026	Preliminar

PROPUESTA DE IC EN MATERIA DE TURISMO.

ASUNTOS GENERALES

- ❑ Fechas calendarizadas para reuniones:



GRACIAS

