



Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica



LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS COMO INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL

DGEE

DGAEE

JUNIO 2024



OBJETIVO



Someter a valoración del Comité Ejecutivo del Subsistema Nacional de Información Económica **la ratificación de la información de las Encuestas Económicas como de Interés Nacional (IIN).**

ENCUESTAS ECONÓMICAS (EE)



Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC)



Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)



Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Encuesta Mensual de Servicios (EMS)



Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

REGLAS PARA LA DETERMINACIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL

Artículo 78 de la LSNIEG

Fracciones:

I

Se trate de los temas, grupos de datos o indicadores estipulados en la LSNIEG

II

Resulte necesaria para sustentar el diseño y evaluación de políticas públicas de alcance nacional

III

Sea generada en forma regular y periódica

IV

Se elabore con base en una metodología científicamente sustentada

Las **Encuestas Económicas** atienden varios temas de los descritos en el Artículo 78 Fracción I de la Ley



La información de las **Encuestas Económicas** coadyuva a la **elaboración de las políticas públicas** enfocadas al crecimiento y desarrollo económico

Plan
Nacional

PND 2019-2024:

Eje general 3: Desarrollo Económico

Programas
Sectoriales,
Especiales y
Regionales

Economía 2020-2024:

- Objetivo prioritario 1: Fomentar la innovación y el desarrollo económico de los sectores productivos

Productividad y Competitividad 2020-2024:

- Objetivo prioritario 3: Fortalecer el ambiente de negocios en el que operan las empresas y los productores del país

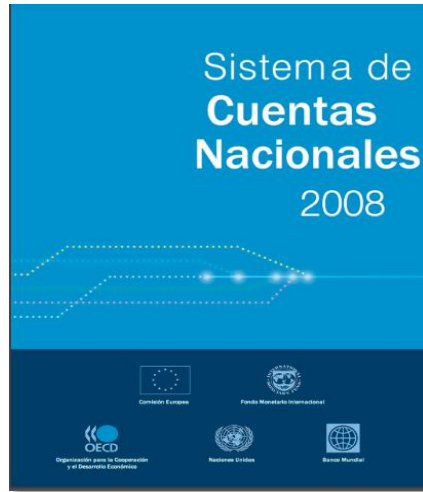
Plan de Desarrollo del Estado 2022-2027 Aguascalientes:

- Eje 4: Estado ordenado y sostenible

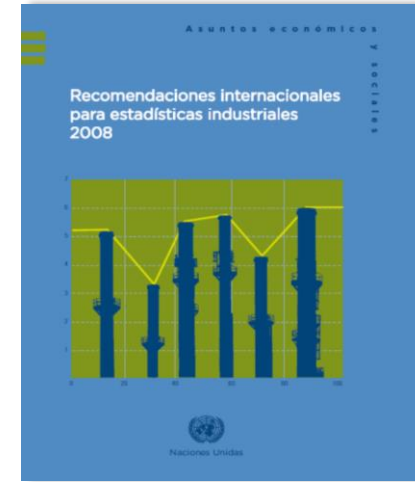
Los resultados de las **Encuestas Económicas** están incorporados en el **Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI**, y se publican en la página de Internet del INEGI y a través de redes sociales

Proceso estadístico	Indicador	Difusión (Posterior al periodo de referencia)
Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC)	Índices, Variaciones, Absolutos	53 días
Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)	Índices, Variaciones, Absolutos	44 días
Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)	Índices, Variaciones	51 días
Encuesta Mensual de Servicios (EMS)	Índices, Variaciones	51 días
Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)	Indicadores de opinión, Diferencias	Siguiente día hábil

RECOMENDACIONES INTERNACIONALES ENEC y EMIM

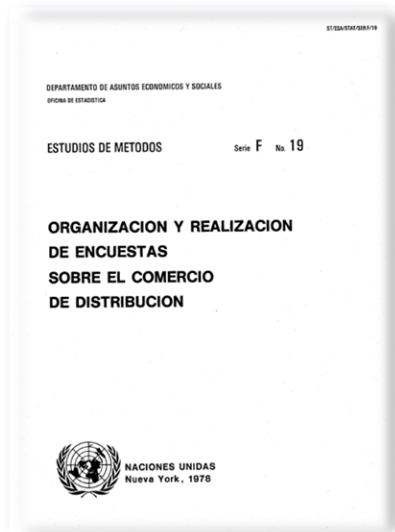


Sistema de Cuentas Nacionales 2008, ONU

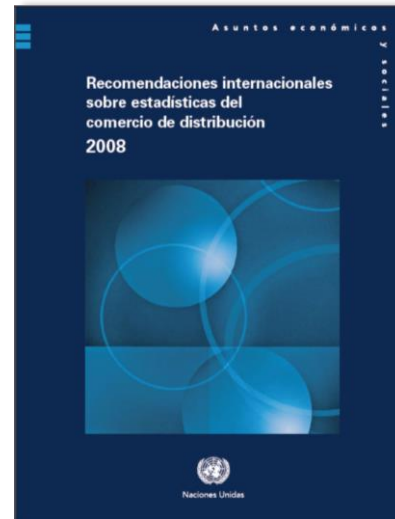


Recomendaciones Internacionales para Estadísticas Industriales 2008, ONU

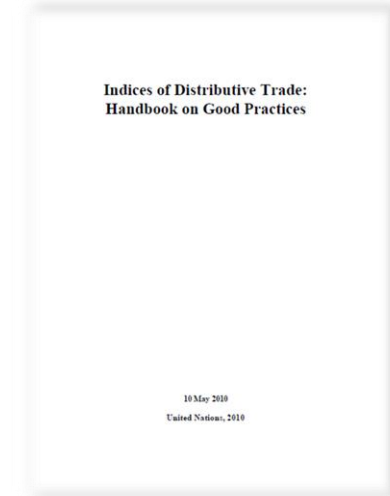
RECOMENDACIONES INTERNACIONALES EMEC y EMS



**Organización y
Realización de Encuestas
sobre el Comercio de
Distribución
1978, ONU**



**Recomendaciones
Internacionales sobre
Estadísticas del Comercio
de Distribución
2008, ONU**



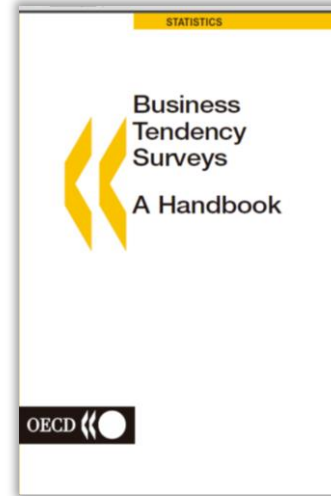
**Manual de Buenas
Prácticas sobre Índices
del Comercio de
Distribución
2010, ONU**

RECOMENDACIONES INTERNACIONALES

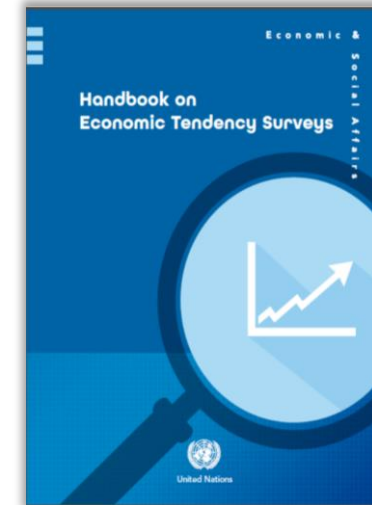
EMOE



Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial de América Latina 2008, CEPAL



Manual sobre Encuestas de Tendencia Económica 2003, OCDE



Manual sobre Encuestas de Tendencia Económica 2015, ONU

ESTÁNDARES DEL SNIEG

Principios y Buenas Prácticas para las Actividades Estadísticas y Geográficas del SNIEG

Norma Técnica para la Elaboración de Metadatos para proyectos de generación de Información Estadística Básica y de los componentes estadísticos derivados de proyectos geográficos

Norma Técnica para el acceso y publicación de Datos Abiertos de la Información Estadística y Geográfica de Interés Nacional

Reglas para la integración y administración del Acervo de Información de Interés Nacional

ESTÁNDARES DEL INEGI

Norma para el aseguramiento de la calidad de la Información Estadística y Geográfica del INEGI

Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el INEGI





Lineamientos para el Ciclo de Actualización de la Información Económica generada por la DGEE del INEGI

Lineamientos del Proceso de Gestión de Cambios en los Programas de Información Estadística y Geográfica

MEDIOS DE CAPTACIÓN DIVERSIFICADOS



Las **Encuestas Económicas** realizan un **operativo de campo conjunto** para todos los procesos estadísticos. Utilizan **diferentes medios de captación** facilitando la tarea de los informantes:

	 Internet	 Entrevista Directa	 CATI	 Otros Medios Digitales
Encuestas Económicas sectoriales: ENEC, EMIM, EMEC y EMS	68%	20%	---	12%
Encuesta de Opinión Empresarial: EMOE	37%	4%	59%	---

INDICADORES OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS DE CONSTRUCCIÓN, MANUFACTURAS, COMERCIO Y SERVICIOS

ENEC, EMIM, EMEC y EMS

Índices Mensuales

- Ingresos
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Gastos
- Producción
- Ventas
- Horas trabajadas

ENEC y EMIM

Valores Absolutos Mensuales

- Volumen y valor de la producción y de ventas (solo manufacturas)
- Personal ocupado
- Horas trabajadas
- Remuneraciones
- Valor de producción

Índices Globales

Mensuales

- Personal ocupado
- Remuneraciones totales
- Remuneraciones medias

ENEC, EMIM, EMEC y EMS

Índices Trimestrales

- Productividad laboral
- Costo unitario de la mano de obra

Información con cobertura Nacional y/o por Entidad Federativa

INDICADORES OBJETIVO DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN EMPRESARIAL



Indicadores de Opinión sobre tendencia y confianza empresarial por sector de actividad (Construcción, Manufacturas, Comercio y Servicios)

- Expectativas
- Confianza
- Pedidos manufactureros



Indicadores Globales de Opinión Empresarial

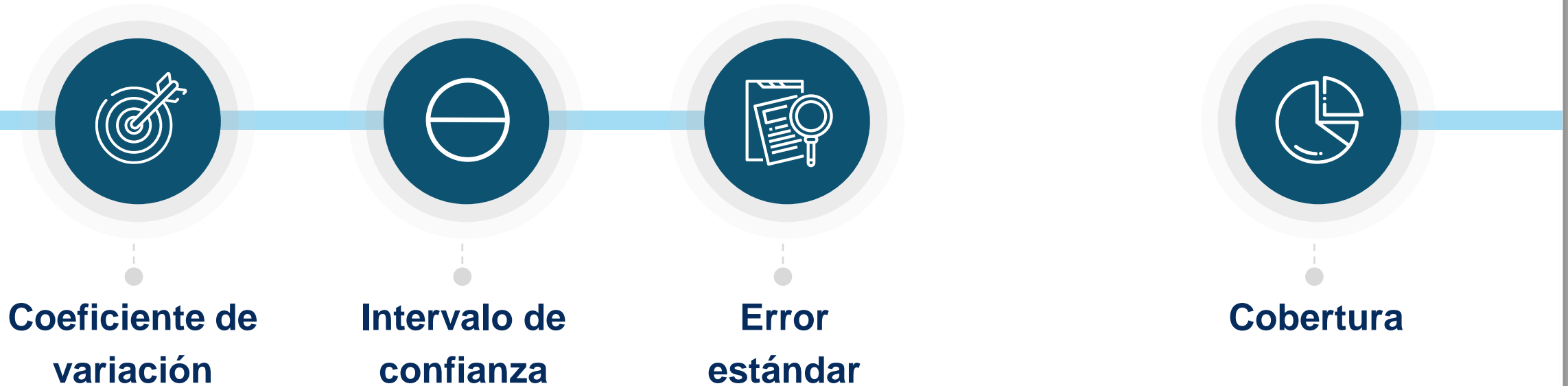
- Tendencia
- Confianza

INDICADORES DE PRECISIÓN ESTADÍSTICA

▶ ▶ ▶ —————
Evalúan los resultados de las **Encuestas Económicas** de acuerdo con su tipo de diseño estadístico:

Diseño Probabilístico

Diseño No Probabilístico

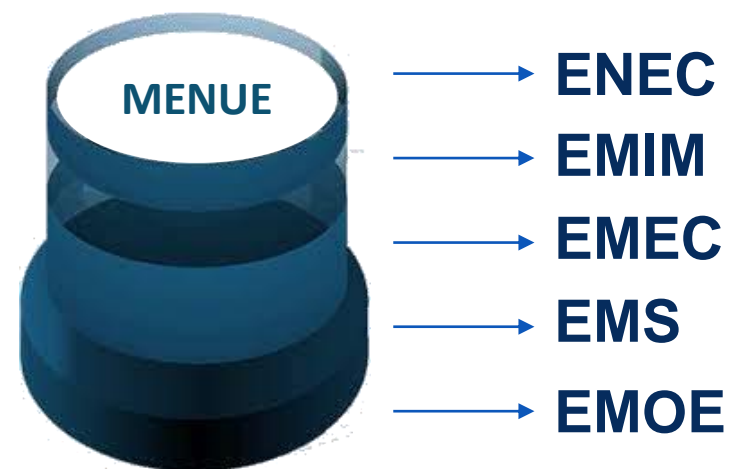


Los **Indicadores de Precisión Estadística** forman parte de la oferta estadística que se brinda a los usuarios para la toma de decisiones

USO DE LA INFRAESTRUCTURA

El **Marco de Muestro** se obtiene del Registro Estadístico de Negocios de México actualizado con el directorio definitivo de los Censos Económicos 2019

Marco Estadístico Nacional de
Unidades Económicas



Se utiliza para el diseño estadístico de todas las encuestas económicas cuantitativas, cualitativas y especiales

DISEÑO ESTADÍSTICO DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS 2024

ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS (ENEC)

Esquema de muestreo

100% Probabilístico



Unidad de observación

Empresas Constructoras



Cobertura

Por subsector de actividad económica

Por entidad federativa



Dominios de estudio: 35

ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS (ENEC)

Marco



19 450

Empresas

Parámetros estadísticos

Coefficiente de Variación

6 - 11%

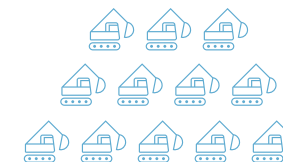
Tasa de No Respuesta

15 - 26%

Nivel de Confianza

95%

Muestra



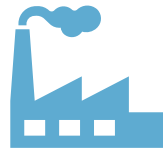
3 992

Empresas

ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (EMIM)

Esquema de muestreo

Mixto (Probabilístico y No Probabilístico)



Unidad de observación

Establecimiento manufacturero



Cobertura

Por clase, rama, subsector y sector de actividad económica



Dominios de estudio: 206

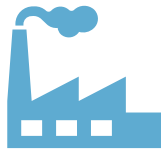
Probabilístico: **25** clases de actividad

No probabilístico: **181** clases de actividad

ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (EMIM)



Marco



482 257

Empresas

Parámetros estadísticos

Coefficiente de Variación

8 - 10%

Tasa de No Respuesta

15%

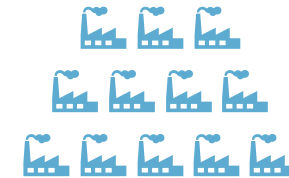
Nivel de Confianza

95%

Cobertura

90.6%

Muestra



8 819

Empresas

ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS COMERCIALES (EMEC)

Esquema de muestreo

100% Probabilístico



Unidad de observación

Empresa



Cobertura

Por rama, subsector y sector de actividad económica

Por entidad federativa



Dominios de estudio: 39

ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS COMERCIALES (EMEC)

Marco



2 114 716

Empresas

Parámetros estadísticos

Coeficiente de Variación

3 - 12%

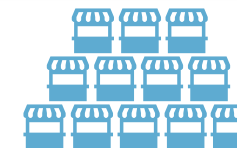
Tasa de No Respuesta

10 - 20%

Nivel de Confianza

95%

Muestra



6 560

Empresas

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS)

Esquema de muestreo

Mixto (Probabilístico y No Probabilístico)



Unidad de observación

Empresa y establecimientos según dominio de estudio



Cobertura

Rama y sector de actividad económica
Principales sectores por entidad federativa



Dominios de estudio: 61

Probabilístico: **48** dominios

No probabilístico: **13** dominios

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS)

Marco



1 813 334

Empresas

Parámetros estadísticos

Coeficiente de Variación

2 - 9%

Tasa de No Respuesta

11 - 25%

Nivel de Confianza

95%

Cobertura

91%

Muestra



9 693

Empresas

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EMOE)



Esquema de muestreo

100% Probabilístico



Unidad de observación

Empresa



Cobertura

Por sector de actividad económica

Por grupos de subsectores (solo manufacturas)



Dominios de estudio: 15

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EMOE)



Marco



21 161
Empresas

Parámetros estadísticos

Error Relativo 2 - 4%

Tasa de No Respuesta 15%

Nivel de Confianza 95%

Muestra



3 526
Empresas

PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN APEGO A LA LSNIEG

Artículo 3



Las Encuestas Económicas suministran a la sociedad y al Estado información para cumplir la finalidad del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, y coadyuva al desarrollo nacional

IMPORTANCIA DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS



Describen con detalle el comportamiento de la actividad económica



Miden el nivel de la actividad económica en la coyuntura



Apoyan la toma de decisiones en los ámbitos público y privado



Presentan indicadores por dominio y agregados por sector

RATIFICACIÓN DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS COMO IIN

En virtud de que se sigue cumpliendo con los cuatro criterios mencionados en las fracciones I a IV del artículo 78 de la LSNIEG y en los artículos del 6° al 9° de las Reglas, **las Encuestas Económicas Mensuales:**

- Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC)
- Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)
- Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)
- Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
- Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

Mantienen su carácter de Información de Interés Nacional.

¡GRACIAS!

Conociendo
México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

SNI  
Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica